



***Eco Cars Show &
Young Entrepreneurs of Thessaloniki***
Θεσσαλονίκη, 20-9-08



Young
Entrepreneurs of
Thessaloniki

Πράσινη επιχειρηματικότητα Ανάγκη ή ευκαιρία?

Λιάνα Γούτα
Χημικός Μηχανικός,
Σύμβουλος Ενέργειας,
Περιβάλλοντος & Ανάπτυξης

Περιβάλλον:

Η ιεράρχηση του στην παγκόσμια ατζέντα

- Τα προβλήματα του περιβάλλοντος και τα ζητήματα της προστασίας του μόλις τα τελευταία λίγα χρόνια απέκτησαν μεγάλη έμφαση και προβολή
- Η αλόγιστη χρήση των πόρων κατά τον τελευταίο αιώνα της βιομηχανικής επανάστασης και της μεγάλης οικονομικής ανάπτυξης δείχνει πλέον το σκληρό της πρόσωπο.
- Οι πολιτικοί καλούνται να πάρουν γενναίες αποφάσεις πολιτικής, να χαράξουν στρατηγική για την επίλυση των προβλημάτων και την αποτροπή των χειρότερων.
- Η συνείδηση της κοινωνίας αφυπνίζεται όλο και περισσότερο. Η συζήτηση για το περιβάλλον ευαισθητοποιεί πλέον και προκαλεί εγρήγορση διαμορφώνοντας νέες ευαισθησίες και συμπεριφορές

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί κοινωνικό ζητούμενο και προϋπόθεση επιβίωσης για το ανθρώπινο γένος.

Μήπως ΚΑΙ προϋπόθεση “επιχειρηματικής επιβίωσης”?

Περιβάλλον:

Η ιεράρχηση του στην παγκόσμια ατζέντα

- Σημείο καμπής για την αλλαγή προτεραιότητας των περιβαλλοντικών θεμάτων: οι διαπιστώσεις και τα προβλήματα των **κλιματικών αλλαγών**.
- Ποτέ άλλοτε οι διαπιστώσεις για το περιβάλλον δεν ήταν τόσο **δυσοίωνες** και τρομακτικές και η ανάγκη για δράση πιο **επιτακτική**.
- Το περιβαλλοντικό πρόβλημα από τοπικό έγινε **παγκόσμιο**.
- Από τα πρώτα θέματα ατζέντας σε επίπεδο αρχηγών κομμάτων σε παγκόσμιο επίπεδο. Ανάγκη για παγκόσμια δράση.
- Κοινή η διαπίστωση ότι η αφύπνιση και η γνώση πρέπει να διαπεράσει **όλη την κοινωνία**, σε **όλες τις δραστηριότητές** της, συλλογικές, ατομικές, πολιτικές, επιχειρηματικές, κοινωνικές.

Ο πλανήτης κινδυνεύει

- **Κλιματική Αλλαγή - Η μεγαλύτερη απειλή που αντιμετωπίζει αυτή τη στιγμή η ανθρωπότητα**
- Για να αντιμετωπίσει τις ανάγκες του σύγχρονου τρόπου ζωής και των μετακινήσεων, ο άνθρωπος χρησιμοποιεί όλο και περισσότερο πετρέλαιο, αέριο και άνθρακα.
- Αυτά εκπέμπουν CO₂ που επιβαρύνει σοβαρά την ατμόσφαιρα δημιουργώντας το φαινόμενο των κλιματικών αλλαγών.
- **Πώς οι κλιματικές αλλαγές απειλούν τη ζωή στον πλανήτη:**
 - Τα παγόβουνα λιώνουν,
 - η στάθμη της θάλασσας ανεβαίνει,
 - οι φυσικές καταστροφές (πλημμύρες, καταιγίδες, ξηρασία) γίνονται όλο και περισσότερες.
 - η γη ερημοποιείται,
 - είδη της χλωρίδας και πανίδας εξαφανίζονται
 - όλο και περισσότεροι άνθρωποι κινδυνεύουν από πείνα και λειψυδρία.

Οικονομική διάσταση-Νέα οπτική

Έκθεση Stern, 2006, η οικονομική διάσταση

Το κόστος της “μη δράσης” ξεπερνά κατά πολύ το κόστος της έγκαιρης δράσης

- Σενάριο μη δράσης ”Business as usual”: πτώση **5-20%** του παγκόσμιου ΑΕΠ (ισοδύναμο με τους 2 παγκόσμιους πολέμους και την ύφεση του 30)
- Το κόστος της έγκαιρης δράσης : ετήσιο κόστος **1%** του παγκόσμιου ΑΕΠ
- Για κάθε 1 ευρώ από σήμερα ως το 2050 εξοικονομούμε 5-20 ευρώ

Ανάγκη για **Διεθνές Πλαίσιο** πολιτικής και δράσης

Διάσκεψη Υψηλού Επιπέδου, Νοέμ.07

Κομισιόν-ΟΟΣΑ-Λέσχη της Ρώμης-WWF

Πρόοδος, πλούτος, ευημερία, δεν αποτυπώνονται πλέον μόνο από το ΑΕΠ, αλλά απαιτείται η προσθήκη νέων περιβαλλοντικών δεικτών:

πχ. μακροπρόθεσμη συσσώρευση πλούτου (φυσικού, οικονομικού, κοινωνικού), περιβαλλοντική πρόοδος, υποβάθμιση πόρων κλπ.

Αναμένεται Ανακοίνωση της Κομισιόν για σχετικές δράσεις

Οικονομική διάσταση-Νέα οπτική

Μολονότι σήμερα οι Ευρωπαίοι καταναλώνουν σα να έχουν στη διάθεσή τους πόρους από 2,6 πλανήτες σα τη γη... Ο κώδωνας του κινδύνου έχει σημάνει και....

...**ανατρέπονται λογικές** πολλών δεκαετιών, όπως:

- Η προστασία του περιβάλλοντος θεωρούνταν φρένο στην οικονομική ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα
- Η ευημερία και ο πλούτος ταυτίζονταν μόνο με την οικονομική ανάπτυξη (βλ ΑΕΠ)

...**εισάγονται καινούριες έννοιες** όπως :

- «**Οικολογικό αποτύπωμα**» για κάθε προϊόν ή δράση
- «**Φυσικό κεφάλαιο**» για την αποτύπωση του αληθινού πλούτου των εθνών

Περιβάλλον & Επιχειρηματικότητα

Νοοτροπίες και Μύθοι του παρελθόντος

Μέχρι πριν από λίγα χρόνια

- η φροντίδα για το περιβάλλον ισοδυναμούσε με νομοθετικές υποχρεώσεις που αφορούσαν στην επίδραση της επιχειρηματικής δράσης **στον τοπικό περίγυρο** (ατμοσφαιρική ρύπανση, υγρά και στερεά απόβλητα, υπέδαφος)
- Το περιβάλλον αφορούσε σε **λίγες συγκεκριμένες επιχειρηματικές δραστηριότητες**.
- Όπου έμπαινε ως παράμετρος (προστασία, πρόληψη, έλεγχος), θεωρούνταν ένα αναγκαίο **νομοθετικό 'βαρίδιο'**.
- Θεωρούνταν **'κόστος-δαπάνη'** και όχι **'κόστος-επένδυση'** και επομένως,
 - **αντίθετο** με την ανταγωνιστικότητα της εταιρίας
 - **αντίθετο** με την ανάπτυξη

Περιβάλλον & Επιχειρηματικότητα

Σύγχρονη αντίληψη

Η επιχειρηματική ανάγκη

- Το περιβάλλον αφορά σε **όλες τις επιχειρηματικές** δραστηριότητες (όπως και για τον κάθε πολίτη, οριζόντια σε κάθε δράση του).
- Είναι και **ηθική** εκτός από νομοθετική υποχρέωση
- Οι επιχειρήσεις «υποχρεούνται» να συνεκτιμούν τις περιβαλλοντικές παραμέτρους, να προλαβαίνουν και να αποκαταστούν τυχόν επιπτώσεις στο περιβάλλον (η αρχή «Ο ρυπαίνων πληρώνει»)

Η επιχειρηματική ευκαιρία

- Το περιβαλλοντικό κόστος θεωρείται **επένδυση**, γιατί
 - Ενισχύει την **ανταγωνιστικότητα** εξοικονομώντας κόστη που ενίοτε μπορεί να γίνουν τεράστια.
 - Δημιουργεί **κοινωνικό προφίλ** για την εταιρία και προτίμηση στους ολοένα και πιο ευαίσθητους καταναλωτές
- Οι περιβαλλοντικές τεχνολογίες αποτελούν μια **νέα αναδυόμενη αγορά**, με τεράστιες ευκαιρίες

Σήμερα πλέον, το περιβάλλον ταυτίζεται με την ανταγωνιστικότητα

Περιβάλλον & Επιχειρηματικότητα

1. Αποφυγή κόστους
«Ο ρυπαίνων πληρώνει»

Υποχρέωση

2. Εταιρική Κοινωνική
Ευθύνη

Εθελοντική Δέσμευση

3. Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Όφελος

4. Νέες αγορές / προϊόντα

Κέρδος

1. Αποφυγή κόστους- Νομοθετική υποχρέωση

Η αρχή «Ο Ρυπαίνων πληρώνει», δηλαδή

οικονομικά υπεύθυνος για τις περιβαλλοντικές ζημιές που προκαλεί.

- Προβλέπεται ήδη από τη Συνθήκη για την ίδρυση της ΕΕ
- Φεβρ. 2000 : Λευκή Βίβλος για την περιβαλλοντική ευθύνη
- 2004 : Οδηγία 2004/35/ΕΚ : Πλαίσιο ευθύνης για πρόληψη και αποκατάσταση ζημιών σε ζώα, φυτά, οικοτόπους, υδάτινους πόρους, έδαφος.
 - 2 κατηγορίες επαγγελματικής δραστηριότητας:
 - **τις επικίνδυνες ή εν δυνάμει επικίνδυνες** (γεωργικές, βιομηχανικές). Υποχρέωση για Οδηγία «Ολοκληρωμένης Πρόληψης και Ελέγχου της Ρύπανσης», IPPC. Υπεύθυνες κι όταν δεν έχουν ενεργήσει με δόλο.
 - **όλες οι υπόλοιπες** σε περίπτωση ζημίας ή απειλής ζημίας από δόλο ή αμέλεια
 - Σε περίπτωση απειλής ζημίας υποχρέωση για κατάλληλα προληπτικά μέτρα
 - Σε περίπτωση ζημίας υποχρέωση για κατάλληλα μέτρα αποκατάστασης
 - Σε περίπτωση αδυναμίας, τότε αναλαμβάνει η Δημόσια Αρχή, αλλά ανακτά το κόστος από τον ρυπαίνοντα.

2. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη- Εθελοντική δέσμευση

- ΕΚΕ, πολύ περισσότερο από μόδα, επικοινωνιακό τρυκ ή παιχνίδι εντυπώσεων
- Συνυφασμένη με τη σοβαρή και οραματική επιχειρηματική δράση
- Από τις ιστορίες επιχειρηματικών κολοσσών :
 - Εταιρίες που επιδεικνύουν εταιρική κοινωνική ευθύνη στηρίζουν την ανάπτυξή τους σε στέρεες βάσεις
 - Εταιρίες με στόχο το βραχυπρόθεσμο κέρδος δημιουργούν παράπλευρες απώλειες, τις οποίες αργά ή γρήγορα καλούνται να πληρώσουν με ακριβό τίμημα.
- Δεν είναι φιλανθρωπία και χορηγίες.

Αλλά αντικατοπτρίζει τη **φιλοσοφία**, τη **σοβαρότητα**, την **ηθική**, τις **υγιείς αρχές**, τους **στόχους**, με τους οποίους δομείται και πορεύεται μια εταιρία, που όλα μαζί αποτελούν **στέρεα θεμέλια**.

Στόχος

«Η μακροπρόθεσμη και βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη, που δημιουργεί προστιθέμενη αξία για τον άνθρωπο και το περιβάλλον».

2. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη- Εθελοντική δέσμευση

Αφορά σε εθελοντική μέριμνα και δέσμευση:

1. για τους εργαζομένους
2. την καθημερινή λειτουργία της
σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον και στον κοινωνικό περίγυρο
3. τις επιχειρηματικές επιλογές της
προϊόντα και υπηρεσίες που απαντούν στις προκλήσεις της εποχής και δημιουργούν προστιθέμενη αξία για την κοινωνία και το περιβάλλον.
4. δράσεις περιβαλλοντικού και κοινωνικού χαρακτήρα εκτός εταιρίας

Οφέλη «επένδυσης»

- Στο όνομα, την εικόνα, την αναγνωρισιμότητα, την αξία της εταιρίας. Δημιουργούν προστιθέμενη αξία.
- Συνδυασμός επιχειρηματικής δράσης με το κέρδος για την κοινωνία.
- Η κοινωνία και οι πολίτες το απαιτούν και αρχίζουν να συνειδητοποιούν και να κατευθύνουν την καταναλωτική τους δύναμη προς τις εταιρίες που λειτουργούν με αξίες και συνδυάζουν την επιχειρηματική τους δράση με κοινωνικές και περιβαλλοντικές ευαισθησίες.

3. Ανταγωνιστικότητα – Η ζήτηση της αγοράς

Παραδείγματα από την αυτοκινητοβιομηχανία

Η νομοθετική απαίτηση

- Πολύ αυστηρή νομοθεσία των ΗΠΑ για τις εκπομπές NOx επιβατικών ντιζελοκίνητων αυτοκινήτων (44 mg/km στις ΗΠΑ, έναντι 180 mg/km για το 2009 και 80 mg/km για το 2014 στην ΕΕ/ Euro 5). Πρώτη η ευρωπαϊκή αυτοκινητοβιομηχανία κινήθηκε και έβγαλε στην παραγωγή αυτοκίνητο που πληροί τις προδιαγραφές.

Η δύναμη του καταναλωτή, αμφίδρομα σε σχέση με την προσφορά φιλοπεριβαλλοντικών προϊόντων

- Αυτοκίνητα βιοαιθανόλης στη Σουηδία
Μεγάλη λίστα αναμονής για τα αυτοκίνητα βιοαιθανόλης από τις ΗΠΑ. Η Σουηδική αυτοκινητοβιομηχανία έσπευσε να ανταποκριθεί στη νέα ζήτηση
- Η διάδοση των υβριδικών αυτοκινήτων – Μεγάλο κομμάτι της αγοράς από την πρωτοπόρο ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία η οποία ταύτισε το όνομά της με τη νέα τεχνολογία και δημιούργησε κοινωνικό προφίλ στην αγορά.

4. Νέες αγορές

Στόχοι της ΕΕ έως το 2020

- 20 % μείωση αερίων του θερμοκηπίου
- 20% εξοικονόμηση ενέργειας (μεταφορές, κτήρια, κλπ)
- 20% της Ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές (ΑΠΕ)
- 10% βιοκαύσιμα στα καύσιμα μεταφοράς

Προώθηση των νέων τεχνολογιών στις αναπτυσσόμενες χώρες /
μοχλός ανάπτυξης

Στόχοι που συμφωνήθηκαν από τους Αρχηγούς των ΚΜ και
τώρα περνάνε στη νομοθεσία

Στόχοι Υποχρεωτικοί / Νομοθετικά δεσμευτικοί !

Δημιουργία μιας νέας τεράστιας αγοράς σε όλους τους τομείς !

Η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ)

- **Παγκόσμιος ηγέτης** στον τομέα προστασίας του περιβάλλοντος και η ατμομηχανή σε πολλά από αυτά τα θέματα.
- **Πρωτοστατεί** στη μάχη κατά της αλλαγής του κλίματος σε διεθνές επίπεδο (1998, πρωτόκολλο του Κυότο) : Μείζων προτεραιότητα στρατηγικού προγραμματισμού.
- **Επιδιώκει**
 - μείωση των παραγόμενων **ρύπων**,
 - βελτίωση της **αποδοτικότητας** της κατανάλωσης ενέργειας,
 - ανάπτυξη φιλικότερων προς το περιβάλλον και πιο ισορροπημένων συστημάτων **μεταφορών**,
 - ενίσχυση της **υπευθυνότητας** των επιχειρήσεων κατά τρόπο ώστε να μη θίγεται η ανταγωνιστικότητά τους.

Παράδειγμα παγκόσμιας πρωτοπορίας ΕΕ: Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

- κύκλος εργασιών 20 δισεκατομμύρια ευρώ
- απασχόληση 300.000 εργαζομένων
- ανάπτυξη τεχνολογίας και τεχνογνωσίας προς «εξαγωγή».

Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ)

Πολιτικές – Νομοθεσία – Δράσεις

σχετικές με το περιβάλλον

- Στρατηγική της Λισσαβόνας – Η «ομπρέλα της ΕΕ»
- Χρηματοδοτήσεις Περιφερειακής Σύγκλισης (Γ'ΚΠΣ, ΕΣΠΑ / 4,3 δις ευρώ για το «Περιβάλλον-2007-2013»)
- 7ο ΠΠ για την Έρευνα και την Τεχνολογική Ανάπτυξη (2007-2013)
- 1ο ΠΠ για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (2007-2013)
- 6ο Πρόγραμμα Δράσης για το Περιβάλλον (Ιούλιος 2002-2010)
- Προαγωγή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- Πρόγραμμα για καθαρές και ανταγωνιστικές ΜΜΕ
- Σχέδιο Δράσης για τις περιβαλλοντικές τεχνολογίες
- Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων
- κλπ κλπ....

ΕΕ : Στρατηγική της Λισσαβόνας

Μάρτιος 2000

Στόχος : η ΕΕ να γίνει η πιο ανταγωνιστική οικονομία στον κόσμο και να επιτευχθεί πλήρης απασχόληση, **ως το 2010.**

3 πυλώνες (με αλληλεπίδραση) :

- Οικονομία της γνώσης (Κοινωνία της Πληροφορίας, Έρευνα&Ανάπτυξη)
- *Αειφόρος ανάπτυξη (Γκέτεμποργκ-2001)*
- Κοινωνική συνοχή

4 τομείς προτεραιότητας:

- Έρευνα και καινοτομία
- Επιχειρηματικό περιβάλλον
- «Ευελιξία και ασφάλεια» (flexicurity) στις αγορές εργασίας
- *Ενέργεια και κλιματική αλλαγή*

ΕΕ: 1ο ΠΠ για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (2007-2013), CIP

- Στόχος η δημιουργία πλαισίου και περιβάλλοντος καινοτομίας στα πλαίσια της προσπάθειας για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και περισσότερες θέσεις εργασίας.
- Προϋπολογισμός 3,6 δις ευρώ
 - 12%, δηλ. **430 εκ** για την **οικολογική καινοτομία** και
 - 20%, δηλ. **730 εκ** για το πρόγραμμα «**Ευφυής Ενέργεια**»
- Τρία υποπρογράμματα / ΜΜΕ και Οικολογική Καινοτομία αποτελούν εγκάρσια προτεραιότητα του CIP.
 1. Καινοτομία και επιχειρηματικότητα (εδώ και η **οικολογική καινοτομία**)
 2. Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας
 3. Πρόγραμμα «**Ευφυής Ενέργεια-Ευρώπη**» (ενεργειακή απόδοση, χρήση και διείσδυση ΑΠΕ, ενεργειακή διαφοροποίηση, αύξηση του μεριδίου των ΑΠΕ, μείωση τελικής ενεργειακής κατανάλωσης, τομέας μεταφορών)

ΕΕ: 6^ο Πρόγραμμα Δράσης για το Περιβάλλον

- Καθορίζει προτεραιότητες και στόχους της ΕΕ για το περιβάλλον και μέτρα για την υλοποίηση της στρατηγικής για την αειφόρο ανάπτυξη, 2002-2012.
- Επιδιώκει τη συνέργεια με τους στόχους της Στρατηγικής της Λισσαβόνας για οικονομική ανάπτυξη και θέσεις απασχόλησης.
- 5 άξονες δράσης
 - Βελτίωση εφαρμογής νομοθεσίας
 - Ενσωμάτωση περιβάλλοντος σε όλες τις πολιτικές
 - Συνεργασία με την αγορά
 - Ενεργός συμμετοχή πολιτών και αλλαγή νοοτροπίας
 - Συνεκτίμηση του περιβάλλοντος στην χωροταξία
- 7 θεματικές στρατηγικές

ΕΕ: Προαγωγή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, COM (2006) 136

- Ανακοίνωση της Επιτροπής, 22-3-06, «Πραγμάτωση της εταιρικής σχέσης για την μεγέθυνση και την απασχόληση : Να γίνει η Ευρώπη πόλος αριστείας στον τομέα της ΕΚΕ», COM (2006) 136
- Εντάσσεται στα πλαίσια της Στρατηγικής της Λισσαβόνας και της Στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης
- Η ΕΚΕ μπορεί να συμβάλει στην καινοτομία, απασχολησιμότητα, ανταγωνιστικότητα, Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, Βιώσιμη ανάπτυξη.
- Στόχοι των ενεργειών της
 - Συμμαχία ευρωπαϊκών επιχειρήσεων και Κρατών Μελών
 - Διάλογος με τους συμβαλλόμενους, παρακολούθηση προόδου, Forum.
 - Έρευνα
 - ΜΜΕ
 - Δράση σε παγκόσμιο επίπεδο (ΟΗΕ, ΟΟΣΑ κλπ)

ΕΕ: Πρόγραμμα για τις καθαρές και ανταγωνιστικές μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις, COM (2007) 379

- ΜΜΕ : το 99% των επιχειρήσεων / 57% της οικον. προστιθέμενης αξίας στην ΕΕ
- Σημαντικό έλλειμμα εφαρμογής της περιβαλ.νομοθεσίας
- Προβλήματα ανταγωνιστικότητας:
Απώλεια πλεονεκτημάτων από καλύτερη περιβ. διαχείριση, οικο-καινοτομία, ασφάλεια&υγεία εργαζομένων
- Πρόγραμμα στήριξης με στόχους:
 - Μείωση κόστους συμμόρφωσης
 - Αύξηση οικο-απόδοσης
 - Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας και οικο-καινοτομίας

ΕΕ: Πρόγραμμα για τις καθαρές και ανταγωνιστικές μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις, COM (2007) 379

- Περιλαμβάνει
 - Βελτίωση νομοθεσίας
 - Προσαρμογή συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης
 - Παροχή χρηματοδοτικής στήριξης (Life+, CIP, Περιφερειακά Ταμεία-ΕΤΠΑ, Ταμείο Συνοχής, ΕΚΤ) / Εγχειρίδιο για χρηματοδοτήσεις / Δυνατότητα Κρατικών Ενισχύσεων
 - Ανάπτυξη τοπικών ικανοτήτων (εμπειρογνωμοσύνη)
 - Βελτίωση της επικοινωνίας και πιο στοχοθετημένη ενημέρωση (site ενημέρωσης / Κατευθυντήριες γραμμές για ΜΜΕ)

ΕΕ: Σχέδιο Δράσης για τις περιβαλλοντικές τεχνολογίες

- Αποβλέπει στην προαγωγή των περιβαλλοντικών τεχνολογιών για **βελτίωση της ποιότητας ζωής και οικονομική ανάπτυξη**
- Περιλαμβάνει δράσεις για
 - Μεταφορά περιβαλλοντικών τεχνολογιών από τα εργαστήρια στην αγορά
 - Βελτίωση των συνθηκών αγοράς (χρηματοδοτικά μέσα, κρατικές ενισχύσεις, επενδύσεις, επιχορηγήσεις, εκπαίδευση, ευαισθητοποίηση)
 - Προαγωγή των τεχνολογιών σε παγκόσμιο επίπεδο (αναπτυσσόμενες χώρες)

ΕΕ: Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων

- Τράπεζα μακροπρόθεσμα για την ολοκλήρωση και τη συντήρηση των περιφερειών. Από το 1994, Ευρωπαϊκό Ταμείο Ανάπτυξης και νέων επιχειρήσεων
- 6 προτεραιότητες
 - Συνοχή και σύγκλιση
 - Υποστήριξη Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ)
 - **Περιβαλλοντική βιωσιμότητα**
 - Πρωτοβουλία «Καινοτομία 2010»
 - Διευρωπαϊκά δίκτυα μεταφορών και ενέργειας
 - **Παραγωγή ασφαλούς, ανταγωνιστικής και βιώσιμης ενέργειας**

2006: 9.6 δις δάνεια για το περιβάλλον (1/3 των συνολ. μεμονωμένων δανείων)

- Αστικό περιβάλλον, 4,1 δις
- Επεξεργασία υδάτων και μείωση ρύπανσης, 2,3 δις
- Πρόληψη κλιματικών αλλαγών (ενεργ.απόδοση και ΑΠΕ), 2,2 δις
- Οικολογική αποτελεσματικότητα και διαχείριση αποβλήτων, 624 εκ.

2006: 3 δις

Νέοι στόχοι:Ετησίως 4 δις σε 5 τομείς+ 800 εκ σε ΑΠΕ

- ΑΠΕ
- Ενεργειακή απόδοση
- Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία
- Διαφοροποίηση και ασφάλεια εφοδιασμού
- Ασφάλεια εξ. εφοδιασμού και ανάπτυξη

Όλα τα έργα υπόκεινται σε εκτίμηση περιβαλλοντικών επιπτώσεων

Συμπεράσματα

- Το περιβάλλον : Στο επίκεντρο όλων των Πολιτικών και Δράσεων της ΕΕ. Διαπερνά οριζόντια όλες τις δραστηριότητες
- Έχει οικονομική διάσταση και συνδέεται άμεσα με την ανάπτυξη και την απασχόληση
- Η Ανάπτυξη έχει αποκτήσει «επίθετο» : «Βιώσιμη Ανάπτυξη»
- Η επιχειρηματικότητα πρέπει να πιάσει το σφυγμό και τις προκλήσεις της εποχής ώστε
 - να προσαρμοστεί στις απαιτήσεις και
 - να αδράξει τις ευκαιρίες.
- Η περιβαλλοντική διάσταση αποτελεί κλειδί ανταγωνιστικότητας

Η Πράσινη Επιχειρηματικότητα είναι ΚΑΙ ανάγκη ΚΑΙ ευκαιρία.

Κερδισμένοι όμως θα βγουν όσοι την δουν ως Ευκαιρία!